

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Teori Akuntansi Positif (<i>Positif Accounting Theory</i>)...	12
2.1.2. Teori Biaya Politik (<i>Political Cost Theory</i>).....	13
2.1.3. <i>Transfer Pricing</i>	14
2.1.4. <i>Transfer Pricing</i> Dapat Diaplikasikan Untuk Dua Tujuan Berbeda	15

2.1.5. Transaksi <i>Transfer Pricing</i>	15
2.1.6. Hubungan Istimewa.....	16
2.1.7. Pihak Berelasi (<i>Related Party Transaction/RPT</i>).....	16
2.1.8. Penentuan <i>Transfer Pricing</i>	17
2.1.9. Pengukuran <i>Transfer Pricing</i>	19
2.1.10. Profitabilitas	19
2.1.11. Beban Pajak	21
2.1.12. <i>Leverage</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Beban Pajak dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	29
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Transfer Pricing</i>	30
2.3.3. Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	31
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	31
2.4. Hipotesis	32
2.5. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1. Jenis Data.....	34
3.2.2. Sumber Data	34
3.3. Metode Pengumpulan Data	34
3.4. Populasi dan Sampel	35
3.4.1. Populasi	35
3.4.2. Sampel	35
3.5. Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1. Variabel Dependen.....	37

3.5.2. Variabel Independen	37
3.6. Metode Analisis Data	38
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	38
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1. Uji Normalitas	38
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	39
3.6.2.4. Uji heteroskedastisitas	40
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	40
3.6.4. Uji Hipotesis	41
3.6.4.1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	41
3.6.4.2. Uji Statistik t (Uji Parsial)	41
3.6.4.3. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Deskriptif Objektif Data.....	43
4.2. Analisis Data Penelitian	44
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2.1. Uji Normalitas	46
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	49
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.2.4. Uji Hipotesis	52
4.2.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik t).....	53
4.2.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik R^2)....	54

BAB V	PEMBAHASAN	
5.1.	Pembahasan Hipotesis	56
5.1.1.	Pengujian Pengaruh Hipotesis	56
5.1.1.1.	Pengaruh Profitabilitas (ROA), Beban Pajak (ETR), Dan <i>Leverage</i> (DER), Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	56
5.1.1.2.	Pengaruh Profitabilitas Dengan <i>Transfer Pricing</i> (H ₂)	56
5.1.1.3.	Pengaruh Beban Pajak Dengan <i>Transfer Pricing</i> (H ₃)	57
5.1.1.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> Dengan <i>Transfer Pricing</i> (H ₄)	58
5.1.2.	Temuan Penelitian.....	58
5.1.3.	Keterbatasan Penelitian	59
BAB VI	PENUTUP	
6.1.	Kesimpulan.....	60
6.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	70